

Bättre sin miljöpåverkan

makaren Hestra har infört miljö-
net ISO 14001. ISO 14001 är en in-
cepterad standard som ställer 55
lt från transporter, av-
slag till produkter. En
rt har certifierat Hest-
at på samma sätt inom
sedan 1990-talet och
la erfarenheter av det.
att granska hela verksamheten, in-
erna. Och att systematiskt förbättra
a, säger Claes Magnusson som dri-
ammans med sin bror Svante. //mr



Öppnar i Göteborg

lutet av maj öppnade Sebago Sto-
Butiken är ett led i Sebagos strate-
ett antal butiker för sina egna va-
om i vär-
n andra bu-
ngo öppnar
första öpp-
och idag finns ett fyrtiotal butiker
len.



utvecklat och tillverkat kläder och
bruk på båt och i hamn sedan 1946.
a har fått sin inspiration från New
A och den tanken går fortfarande
d genom sortimentet. Sebago är nä-
den berömda seglarskon Dock-
fortfarande populär trots 40 år på

na för skidåkning

n gigantisk inomhusarena för skid-
as i Bål-
ckholm.
ngnaden
änings-
r både utförsäkning och längdåk-



ulna planerna förverkligas kommer
ra anläggningen att ha både en 700
ompist med 160 meters fallhöjd och
sslinga på hela 3 kilometer. Allt in-
gängligt året om. Jätteprojektet ska
015 och finansieringen bör komma
näringsliv samt privata intressenter.
bland annat Peab, Eon och Häbo
verade i projektet. //cf

paniet utvidgar

mpaniet har utvidgat två av sina
nolms city. Butiken på Kungsgatan
tiksyta med hela 70 procent. Från
förhållandevis liten butik erbjuder
ngar med frilyftsprylar och plagg.
på Sveavägen har fått ett extra vå-
är framförallt mer hårdvara som
ing och kök som nu fått ökat ut-

paniet är en av Sveriges ledande
ed 28 butiker och en omsättning

PRISAD LÖPARSKO TILL SVERIGE

LÖPNING Årets vinnare av innovationstäv-
lingen Ispo Brand New – löparskorna On
Shoes – kommer till Sverige redan i som-
mar genom Interplaza Sport. Ambitionen är
att bli märket för de som älskar att springa.

On Shoes är ett schweiziskt skomärke med
en väldigt kort historia och bara en skomod-
dell på programmet. Ändå har de fått väldigt
mycket uppmärksamhet det senaste året
– från segern i Ispo Brand New till topp-
betyg i olika löpartidningar till att den ti-
digare världsrekordhållerskan i marathons
Tegla Loroupe använde skon under Lon-
don Marathon.

Det hela startade med att en schweizisk in-
genjör började fundera över varför så många
fick ont i knä och fotleder av mycket löpning.
Hans slutsats blev att dagens löparskor bara
absorberade den vertikala kraften vid fot-
sättning, men det finns också en horisontell
kraft eftersom löparen rör sig framåt. Den-
na kraft fortplantar sig till lederna efter-
som vanliga skor inte dämpar åt det hållet.

Efter diverse experiment kom han fram
till en konstruktion med individuellt rörliga
kuddar som läser sig när de belastas men som
fram till dess ger en dämpning horisontellt.



Sulkonstruktionen dämpar både vertikalt och horisontellt.

En av de som tidigt kom i kontakt med
skon var den flerfaldige världsmästaren i
triathlon Olivier Bernhard och han gilla-
de verkligen skon. Tillsammans med sin
kompis Caspar Coppetti köpte han innova-
tionen och just nu åker de två Europa runt
för att missionera om skorna och Sportfack
träffade dem i Stockholm då de också be-
rättade att det blir Interplaza Sport som tar
hand om försäljningen i Sverige och Norge.

– Jag var med och introducerade Asics i
Norge och har länge varit sugen på att kom-
ma tillbaka till löparbranschen, säger Knut
Rösland som är vd på Interplaza Sport. On
Shoes känns som ett fantastiskt koncept och
det är kul att vara med från början.

Början är precis rätt ord. Den första leveran-
sen av serietillverkade skor kom i våras och



Stilren design där sulan sticker ut i stark färg för att fokus ska hamna på den.



Olivier Bernhard och Caspar Coppetti är ute på PR-tour för att lansera On Shoes i nya länder.



Knut Rösland på Interplaza Sport ser fram emot att få jobba med löparskor igen.

som säljer skorna. Sveriges tilldelning blir
runt 500 par och de kommer främst att säl-
jas i specialistbutiker det första året.

Det som säljer skon är dels den mjuka
känslan i steget som märks direkt i butiken,
dels designen med stark färg på sulorna och
dels självklart de medicinska fördelarna.

– Den horisontella dämpningen ger skon
en instabiliteten som stärker fötterna på ett
bra sätt, men vi vill inte bli ett märke för de
som har problem, vi vill bli ett märke för de
som älskar att springa, säger Caspar.

Förutom Olivier är det flera andra riktigt
duktiga löpare som både har gillat löpkän-
slan hos On och som dessutom har sett sina
personliga rekord förbättras rejält redan un-
der de första löppassen med On. En förklar-
ning till det kan vara att sulan rör sig 3–4 mm
framåt innan den läses i varje steg. Om varje

kilometer och om skon rör sig 4 mm per fo-
tisättning så innebär det en besparing med
fem meter per kilometer vilket är en evig-
het för tävlingslöpare.

– Nästa år kommer vi att ha en ny modell
för lite tyngre löpare och till 2012 kommer
vi med en ren tävlingssko och två modeller
med lite färre kuddar och därmed lägre pris,
säger Olivier. Vi måste jobba snabbt just nu
eftersom vi är säkra på att det kommer att
komma kopior på On. Lyckligtvis är paten-
tet väldigt bra skrivet vad det gäller läsning-
en av kudden så ingen ska kunna kopiera just
den funktionen.

Namnet On kommer för övrigt av den
känslan som Caspar får när han kliver upp
ur sängen och direkt ger sig ut på en mör-
gonrunda – hjärnan slås på omedelbart. Un-
gefär som att trycka på en On-knapp.